

DECLARAȚIA DE ADERARE

la valorile fundamentale, principiile, obiectivele și mecanismul de monitorizare al Strategiei Naționale Anticorupție 2016 - 2020

Având în vedere adoptarea, prin Hotărârea Guvernului nr. 583/10.08.2016 a Strategiei Naționale Anticorupție pe perioada 2016 - 2020, a seturilor de indicatori de performanță, a riscurilor asociate obiectivelor și măsurilor din strategie și a surselor de verificare, a inventarului măsurilor de transparență instituțională și de prevenire a corupției, a indicatorilor de evaluare, precum și a standardelor de publicare a informațiilor de interes public,

Faptul că, Strategia Națională Anticorupție 2016 – 2020 promovează modelul de manager de instituție care se implică efectiv în promovarea integrității instituției, care își oferă propriul exemplu de integritate și sancționează sau gestionează adecvat încălcările regulilor, de la cele mai mici, de tipul abaterilor administrative, până la cele mai grave, de nivelul infracțiunilor,

Directorul general al Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară, în calitate sa de reprezentant legal al instituției, unică autoritate în domeniile cadastru, publicitate imobiliară, geodezie și cartografie, asumându-și valorile fundamentale și principiile promovate de Strategia Națională Anticorupție 2016 – 2020 și recunoscând importanța obiectivelor, precum și a mecanismului de monitorizare al acesteia,

ADOPTĂ PREZENTA DECLARAȚIE,

Condamnă corupția în toate formele în care se manifestă și își exprimă în mod ferm angajamentul de a combate acest fenomen prin toate mijloacele legale pe care le are la dispoziție.

În acest sens, directorul general al Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară și personalul din subordine aderă la valorile fundamentale, principiile, obiectivele și mecanismul de monitorizare al Strategiei Naționale Anticorupție, incluzând măsurile de prevenire a corupției ca elemente ale planurilor manageriale și evaluarea lor periodică ca parte integrantă a performanței administrative, în vederea creșterii integrității instituționale.

Valorile fundamentale și principiile promovate de Strategia Națională Anticorupție

Valorile fundamentale:

- voința politică
- integritatea

-
- prioritatea interesului public
 - transparența.

Principii:

- principiul statului de drept
- principiul răspunderii
- principiul gestionării responsabile a riscurilor generate de comportamente lipsite de integritate
- principiul proporționalității în elaborarea și punerea în aplicare a procedurilor anticorupție
- principiul răspunderii la cel mai înalt nivel de angajament
- principiul prevenirii săvârșirii faptelor de corupție și a incidentelor de integritate
- principiul eficacității în combaterea corupției
- principiul cooperării și coerenței
- principiul parteneriatului public – privat
- principiul accesului neîngrădit la informațiile de interes public și al transparenței decizionale.

Având ca repere valorile fundamentale și principiile promovate de Strategia Națională Anticorupție, conducerea și personalul Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară se obligă să declare orice interese personale care pot veni în contradicție cu exercitarea obiectivă a atribuțiilor de serviciu, să ia toate măsurile necesare pentru evitarea situațiilor de conflict de interese și incompatibilități, să considere interesul public mai presus de orice alt interes în îndeplinirea atribuțiilor de serviciu și să nu se folosească de prerogativele funcției pentru obținerea de beneficii necuvenite pentru ei, familiile lor sau persoane apropiate.

Totodată, se obligă să asigure accesul neîngrădit la informațiile de interes public, transparența procesului decizional și consultarea societății civile în cadrul acestui proces.

Radu Codruț ȘTEFĂNESCU
DIRECTOR GENERAL

