

## **BIBLIOGRAFIA**

pentru concursul de ocupare a postului de consilier I în cadrul  
Serviciului Comercial, perioadă nedeterminată

1. Legea cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
2. H.G. nr. 1288/2012 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară, cu modificările și completările ulterioare.
3. Ordinul nr. 16/2019 privind aprobarea tarifelor pentru serviciile furnizate de Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară și instituțiile sale subordonate.
4. Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare.
5. Legea nr. 98/2016, privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.
6. Hotărârea nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.
7. "Marketing Teste--grilă", Virgil Balaure (coordonator), Editura Uranus 2003.

## **TEMATICA**

pentru concursul de ocupare a postului de consilier I în cadrul  
Serviciului Comercial, perioadă nedeterminată

1. Capitolul I - Dispoziții generale, Legea cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
2. Capitolul II - Organizarea activității de cadastru, Legea cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
3. Capitolul I - Organizarea și atribuțiile Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară și ale instituțiilor subordonate, H.G. nr. 1288/2012 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară, cu modificările și completările ulterioare;
4. Capitolul I, Secțiunea a 3-a - Autorități contractante, Legea nr. 98/2016;
5. Capitolul I, Secțiunea a 4-a - Domeniu de aplicare, Legea nr. 98/2016;
6. Capitolul I, Secțiunea a 5-a, Paragraful 6 - Contracte de achiziții publice/acorduri-cadru încheiate între entități din sectorul public, Legea nr. 98/2016;
7. Capitolul I, Secțiunea a 6-a - Achiziții mixte, Legea nr. 98/2016;
8. Capitolul I, Secțiunea a 8-a - Activități de achiziție centralizate și achiziții comune ocazionale, Legea nr. 98/2016;
9. Capitolul II -Reguli generale de participare și desfășurare a procedurilor de Atribuire, Legea nr. 98/2016;
10. Capitolul IV, Secțiunea 1 – Consultarea pieței, Legea nr. 98/2016;
11. Capitolul IV, Secțiunea a 4-a – Elaborarea documentației de atribuire, Legea nr. 98/2016;
12. Capitolul IV, Secțiunea a 6-a, paragraf 2 - Motive de excludere a candidatului/ofertantului , paragraph 3- Criterii privind capacitatea, Legea nr. 98/2016;
13. Capitolul IV, Secțiunea a 11-a - Atribuirea contractelor de achiziție publică și încheierea acordurilor-cadru, Legea nr. 98/2016;

- 
14. Capitolul V - Executarea contractului de achiziție publică/acordului-cadru, Legea nr. 98/2016;
  15. Capitolul VI - Cazuri specifice de încetare a contractului de achiziție publică, Legea nr. 98/2016;
  16. Capitolul I - Dispoziții generale și organizatorice, HG nr. 395/2016;
  17. Capitolul II, Secțiunea 1 - Etapele procesului de achiziție publică;
  18. Capitolul II, Secțiunea a 3-a - Consultarea pieței, HG nr. 395/2016;
  19. Capitolul III, Secțiunea a 2-a - Reguli generale de participare la procedura de atribuire, HG nr. 395/2016;
  20. Capitolul III - Secțiunea a 5-a: Derularea procedurilor de atribuire, HG nr. 395/2016;
  21. Capitolul III - Secțiunea a 8-a - Oferta și documentele însoțitoare, HG nr. 395/2016;
  22. Capitolul IV - Executarea contractului de achiziție publică/acordului-cadru, HG nr. 395/2016;
  23. Ordinul nr. 16/2019 privind aprobarea tarifelor pentru serviciile furnizate de Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară și instituțiile sale subordonate;
  24. Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare;
  25. Cercetări de marketing, Cercetări calitative de marketing, Studierea comportamentului consumatorului, Marketing strategic, Marketingul serviciilor, Analiza mediului de marketing, Sisteme informatice de marketing, "*Marketing Teste--grilă*".