

BIBLIOGRAFIA

pentru concursul de ocupare a postului de referent în cadrul
Serviciului Comercial, perioadă nedeterminată

1. Legea cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
2. H.G. nr. 1288/2012 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară, cu modificările și completările ulterioare.
3. Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare.
4. Legea nr. 98/2016, privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.
5. Hotărârea nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.
6. "Marketing Teste--grilă", Virgil Balaure (coordonator), Editura Uranus 2003.

TEMATICA

pentru concursul de ocupare a postului de referent în cadrul
Serviciului Comercial, perioadă nedeterminată

1. Capitolul I - Dispoziții generale, Legea cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
2. Capitolul I - Organizarea și atribuțiile Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară și ale instituțiilor subordonate, H.G. nr. 1288/2012 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară, cu modificările și completările ulterioare;
3. Capitolul I, Secțiunea a 3-a - Autorități contractante, Legea nr. 98/2016;
4. Capitolul I, Secțiunea a 4-a - Domeniu de aplicare, Legea nr. 98/2016;
5. Capitolul I, Secțiunea a 5-a, Paragraful 6 - Contracte de achiziții publice/acorduri-cadru încheiate între entități din sectorul public, Legea nr. 98/2016;
6. Capitolul I, Secțiunea a 6-a - Achiziții mixte, Legea nr. 98/2016;
7. Capitolul I, Secțiunea a 8-a - Activități de achiziție centralizate și achiziții comune ocazionale, Legea nr. 98/2016;
8. Capitolul IV, Secțiunea 1 – Consultarea pieței, Legea nr. 98/2016;
9. Capitolul IV, Secțiunea a 6-a, paragraf 2 - Motive de excludere a candidatului/ofertantului, paragraf 3- Criterii privind capacitatea, Legea nr. 98/2016;
10. Capitolul IV, Secțiunea a 11-a - Atribuirea contractelor de achiziție publică și încheierea acordurilor-cadru, Legea nr. 98/2016;
11. Capitolul V - Executarea contractului de achiziție publică/acordului-cadru, Legea nr. 98/2016;
12. Capitolul VI - Cazuri specifice de încetare a contractului de achiziție publică, Legea nr. 98/2016;
13. Capitolul I - Dispoziții generale și organizatorice, HG nr. 395/2016;

-
14. Capitolul II, Secțiunea 1 - Etapele procesului de achiziție publică;
 15. Capitolul II, Secțiunea a 3-a - Consultarea pieței, HG nr. 395/2016;
 16. Capitolul III, Secțiunea a 2-a - Reguli generale de participare la procedura de atribuire, HG nr. 395/2016;
 17. Capitolul III - Secțiunea a 5-a: Derularea procedurilor de atribuire, HG nr. 395/2016;
 18. Capitolul IV - Executarea contractului de achiziție publică/acordului-cadru, HG nr. 395/2016;
 19. Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare;
 20. Cercetări calitative de marketing, Studierea comportamentului consumatorului, Marketing strategic, Marketingul serviciilor, Analiza mediului de marketing, ,
"Marketing Teste--grilă".