



AGENȚIA NAȚIONALĂ DE CADASTRU ȘI PUBLICITATE IMOBILIARĂ		
INTRARE	Nr.	39362
IEȘIRE		
Ziua 08	Luna 08	Anul 2023

Aprobat,
Hajnalka Aldiko VIG
Director General

RAPORT PRIVIND CONSULTAREA PIETEI

1. Denumirea autorității contractante și datele de contact:

Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară cu sediul în București, Splaiul Independenței, nr. 202A, sector 6, Tel/fax: 021.315.25.20

2. Număr anunț consultare a pieței și data la care au fost publicate în SEAP (www.e-licitatie.ro) și/sau pe site-ul ANCPPI (www.ancpi.ro), informațiile cu privire la procesul de consultare a pieței:

Anunț de consultare a pieței MC1025479/13.07.2023 prin care s-au solicitat soluții financiare și tehnice în vederea demarării achiziției de Servicii pentru realizarea unei Campanii de comunicare pentru Proiectul predefinit „Informații geografice ale proiectului pentru mediu, schimbări climatice și integrarea UE” (LAKI III), finanțat prin Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European (SEE) 2014-2021, în cadrul Programului „Mediu, Adaptare la Schimbările Climatice și Ecosisteme” (RO - Mediu)

3. Contextul derulării consultării pieței

a. Descrierea pe scurt a viitoarei proceduri de atribuire asociată acestei consultări a pieței

Autoritatea contractanta Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară (www.ancpi.ro) este Promotorul de proiect, iar Parteneri de proiect sunt Autoritatea Norvegiană de Cartografie (www.kartverket.no) și Autoritatea Națională de Cadastru a Islandei (www.skra.is). Operatorul de program este Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor - Direcția Accesare Fonduri Europene.

Autoritatea contractantă dorește să achiziționeze Servicii pentru realizarea unei campanii de comunicare pentru Proiectul predefinit „Informații geografice ale proiectului pentru mediu, schimbări climatice și integrarea UE” (LAKI III), finanțat prin Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European (SEE) 2014-2021, în cadrul Programului „Mediu, Adaptare la Schimbările Climatice și Ecosisteme” (RO - Mediu).

Campania de comunicare este necesară în contextul informării publicului țintă și a partenerilor proiectului asupra beneficiilor implementării acestuia și a rezultatelor



preconizate, promovarea proiectului într-o manieră continuă asigurând astfel contactul cu reprezentanții publicului țintă precum și cu ceilalți factori interesați de rezultatele obținute în urma implementării proiectului.

Serviciile solicitate sunt:

- i. Crearea website-ului proiectului (www.ancpi.ro/laki3)
- ii. Crearea paginilor de social media Facebook și Instagram
- iii. Crearea, producția și difuzarea materialelor de informare (broșură electronică, banner web, macheta grafică și conținut pentru comunicatele de presă);
- iv. Realizare campanie de promovare online (Google, Facebook, precum și alte rețele și/sau website-uri care se adresează publicului țintă);
- v. Organizarea de evenimente online: două conferințe și două seminarii.

b. Cauzele/factorii care au determinat Autoritatea Contractantă să recurgă la consultarea pieței

În vederea pregătirii achiziției publice de *Servicii pentru realizarea unei campanii de comunicare* și pentru organizarea și desfășurarea procedurii de atribuire, au fost solicitate soluții financiare și tehnice, deoarece exista nevoia de informații actuale în vederea estimării corecte a valorii serviciilor.

c. Rezultatele așteptate de Autoritatea Contractantă în urma realizării consultării pieței

Procesul de consultare a pieței s-a desfășurat în vederea identificării unor potențiale soluții financiare și tehnice ce vor sta la baza elaborării documentației de achiziție și demarării achiziției.

Soluție financiară privind estimarea valorii pentru fiecare componenta în parte: website-ul proiectului, paginile pentru social media (Facebook/Instagram), materiale publicitare, campanie de promovare, 2 conferințe online și 2 seminarii online.

Soluție tehnică - îmbunătățirea specificațiilor tehnice

4. Rezumatul procesului de consultare a pieței:

a. Calendarul activităților și etapele majore ale procesului de consultare a pieței

- dată publicare anunț consultare a pieței: 13.07.2023;
- dată limită transmitere propuneri: 25.07.2022;
- dată limită estimată pentru finalizarea consultării: 17.08.2023.

b. Analiza soluțiilor/sugestiilor/opiniilor/recomandărilor primite



Nr. Crt.	DENUMIRE OPERATOR ECONOMIC	Nr./Data înregistrare ANCPPI	Descriere propunere/soluție financiară/sugestie/recomandare(dupa caz)																																	
1	SC SYNESIS PARTNERS SRL	37919/ 26.07.2023	Soluție financiară: Preț total ofertă: 216.200 lei fără TVA <table border="1"><thead><tr><th>Nr. crt.</th><th>Descriere servicii</th><th>Preț total lei fără TVA</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>Broșura electronică bilingvă (română - engleză)</td><td>18.000</td></tr><tr><td>2</td><td>Banner web</td><td>5.200</td></tr><tr><td>3</td><td>Macheta grafică pentru comunicatul de presă</td><td>5.000</td></tr><tr><td>4</td><td>Website proiect LAKI 3</td><td>24.000</td></tr><tr><td>5</td><td>Pagină de Facebook a proiectului</td><td>6.000</td></tr><tr><td>6</td><td>Pagină de Instagram a proiectului</td><td>6.000</td></tr><tr><td>7</td><td>Plan campanie de promovare online</td><td>4.000</td></tr><tr><td>8</td><td>Campanie de promovare ONLINE (Google, Facebook, alte rețele și/sau website-uri)</td><td>60.000</td></tr><tr><td>9</td><td>2 Conferințe online</td><td>44.000</td></tr><tr><td>10</td><td>2 Seminarii online</td><td>44.000</td></tr></tbody></table> <p>Operatorul economic nu a făcut observații sau sugestii referitoare la aspectele tehnice.</p>	Nr. crt.	Descriere servicii	Preț total lei fără TVA	1	Broșura electronică bilingvă (română - engleză)	18.000	2	Banner web	5.200	3	Macheta grafică pentru comunicatul de presă	5.000	4	Website proiect LAKI 3	24.000	5	Pagină de Facebook a proiectului	6.000	6	Pagină de Instagram a proiectului	6.000	7	Plan campanie de promovare online	4.000	8	Campanie de promovare ONLINE (Google, Facebook, alte rețele și/sau website-uri)	60.000	9	2 Conferințe online	44.000	10	2 Seminarii online	44.000
Nr. crt.	Descriere servicii	Preț total lei fără TVA																																		
1	Broșura electronică bilingvă (română - engleză)	18.000																																		
2	Banner web	5.200																																		
3	Macheta grafică pentru comunicatul de presă	5.000																																		
4	Website proiect LAKI 3	24.000																																		
5	Pagină de Facebook a proiectului	6.000																																		
6	Pagină de Instagram a proiectului	6.000																																		
7	Plan campanie de promovare online	4.000																																		
8	Campanie de promovare ONLINE (Google, Facebook, alte rețele și/sau website-uri)	60.000																																		
9	2 Conferințe online	44.000																																		
10	2 Seminarii online	44.000																																		

CONCLUZII:

În urma analizei ofertei s-a constatat faptul că operatorul economic a trimis doar soluție financiară și nu a făcut propuneri de îmbunătățire a specificațiilor tehnice, menționând că nu există clarificări asupra acestora.

c. Întâlniri de consultare, dacă este cazul

-

5. Rezultatul procesului de consultare a pieței

La momentul stabilirii valorii estimate a achiziției, Autoritatea contractantă va aplica, dacă este cazul, reducerea fiecărui preț unitar/serviciu, rezultat în urma consultării de piață, pentru încadrarea în bugetul estimat al proiectului pentru activitatea de Campanie de comunicare și va demara procedurile de achiziție funcție de bugetul aprobat.

În conformitate cu art. 19, alin. (3) din HG nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice "Autoritatea contractantă poate lua în considerare opiniile, sugestiile sau recomandările primite, în cazul în care le consideră relevante".

6. Alte informații relevante pentru a demonstra aplicarea principiilor achizițiilor publice în timpul consultării pieței

Autoritatea contractantă(ANCPPI):

1. A publicat anunțul de consultare a pieței în Sistemul Electronic al Achizițiilor Publice (SEAP) și pe site-ul instituției (www.ancpi.ro).



2. A respectat principiile care stau la baza atribuirii contractelor de achiziție publică: transparență, tratament egal, principiul proporționalității și nediscriminării.
3. Nu a aplicat criteriile de calificare pentru selectarea participanților în cadrul consultării pieței; astfel, au avut posibilitatea să depună soluții financiare și/sau tehnice experți independenți, autorități publice sau operatori economici, inclusiv organizații reprezentative ale acestora.
4. Participanții la consultare nu au declarat faptul că soluțiile financiare și tehnice prezentate conțin informații confidențiale, clasificate sau protejate de un drept de proprietate intelectuală.
5. Va desfășura în mod competitiv, prin comunicarea în mod deschis, transparent și echitabil, folosind instrumentele de mai sus, orice procedură de achiziție ce va rezulta ulterior acestui demers. Procedura de atribuire asociată procesului de consultare a pieței se va derula separat, on line, prin intermediul SEAP. În cazul în care procedura se desfășoară off line, toți participanții vor fi informați atunci când aceasta va fi inițiată.
6. Va stabili termene corespunzătoare pentru depunerea ofertelor conform legislației în vigoare.
7. Rezultatul consultării de piață va fi publicat înainte de inițierea achiziției, în Sistemul Electronic al Achizițiilor Publice (SEAP) și va fi disponibil tuturor participanților sau persoanelor interesate.